

## Notre manifeste

---

### « Ambition Territoires Responsables »

Nous croyons à une communication qui ne se contente pas de parler, mais qui agit. Une communication au service du sens, capable d'éclairer les décisions, de rassembler les publics et de transmettre des messages utiles et durables.

Dans un monde saturé de contenus et d'outils numériques, la communication ne peut plus être un simple flux. Elle doit être pensée, maîtrisée et responsable.

Avec le label « Ambition Territoires Responsables », nous affirmons notre volonté de mettre la communication au service des territoires, des acteurs locaux et des citoyens, en conjuguant exigence éditoriale, sobriété numérique et impact réel.

### Une communication au service du sens

Communiquer, ce n'est pas multiplier les messages. C'est choisir ce qui mérite d'être dit, à qui, comment et pourquoi.

Nous défendons une communication qui :

- clarifie les enjeux plutôt que de les complexifier
- donne du sens aux actions publiques et locales
- éclaire les choix plutôt que de les imposer
- favorise la compréhension et l'adhésion

Chaque projet est pensé comme un outil de lisibilité, de pédagogie et de confiance, au service de l'intérêt général.

### Une communication ancrée dans les territoires

Les territoires sont des réalités vivantes. Ils sont faits d'histoires, de paysages, d'usages, de contraintes et de dynamiques humaines.

Communiquer pour un territoire, une collectivité ou un acteur local, c'est prendre le temps de comprendre son contexte, ses publics et ses priorités. C'est refuser les solutions standardisées pour privilégier des dispositifs adaptés, cohérents et durables.

Nous inscrivons nos actions dans une logique de proximité, de respect des identités locales et de continuité dans le temps.

## **Sobriété numérique et éco-conception**

La communication responsable passe aussi par des choix techniques éclairés.

Nous intégrons les principes de sobriété numérique et d'éco-conception dans nos pratiques :

- des sites et supports conçus pour être utiles avant d'être complexes
- des outils simples, durables et évolutifs
- une attention portée à la performance, à l'accessibilité et aux usages réels
- une limitation des fonctionnalités et contenus superflus

Moins de surenchère, plus d'efficacité. Moins de consommation inutile, plus de pertinence.

## **Une communication utile et mesurable**

Être responsable, c'est assumer l'impact de ses actions.

Nous privilégions des dispositifs :

- compréhensibles par tous
- accessibles et inclusifs
- mesurables dans leurs résultats
- évaluables dans le temps

Chaque action de communication est pensée pour produire un effet concret, observable et durable, au service des citoyens et des organisations.

## **Transmettre, responsabiliser, valoriser**

Notre rôle ne se limite pas à produire des supports. Nous accompagnons les acteurs dans la compréhension des enjeux, la prise en main des outils et l'autonomie progressive.

Former, transmettre, expliquer font partie intégrante de notre engagement.

Parce qu'une communication responsable est aussi une communication partagée et comprise.

Notre engagement

Avec le label « Ambition Territoires Responsables », nous nous engageons à :

- placer le sens au cœur de chaque projet
- concevoir des dispositifs sobres et responsables
- agir avec transparence et pédagogie
- construire des relations durables et de confiance

Nous sommes convaincus que la communication peut être un levier positif de transformation, lorsqu'elle est pensée avec exigence, responsabilité et ancrage territorial.

Soutenir, transmettre, responsabiliser, valoriser. C'est notre manière de concevoir la communication. Aujourd'hui. Et pour demain.

A large, handwritten blue signature is written across the page, starting from the bottom left and sweeping upwards and to the right. It is a cursive style with some loops and variations in thickness.